



Adapt - Adopt - Improve Corporate Social Responsibility (CSR)
and Sustainable Consumption and Production (SCP) in Vietnam



Uniting Entrepreneurs



UNEP

From
Global Compact
to Local Impact

THƯ MỜI THAM DỰ DIỄN ĐÀN TNXHDN NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ UY TÍN DOANH NGHIỆP VÌ MỘT THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA BỀN VỮNG

Tăng niềm tin người tiêu dùng – Khuyến khích sản phẩm nội – Cải thiện kinh doanh

Từ 08h00 đến 16h30 ngày 17 tháng 09 năm 2014
Khách sạn Fortuna, 6B Láng Hạ, Quận Ba Đình, Hà Nội

Từ 08h00 đến 16h30 ngày 19 tháng 09 năm 2014
Khách sạn Victory, 14 Võ Văn Tần, Quận 3, thành phố Hồ Chí Minh

Theo một nghiên cứu do ngân hàng ANZ và tổ chức Roy Morgan tiến hành, Chỉ số Niềm tin Người tiêu dùng Việt Nam (CCI) đã tăng lên mức cao nhất vào tháng 8/2014, đạt 135,5 điểm. Năm 2014 này, Việt Nam cũng chào đón nhiều tên tuổi lớn gia nhập thị trường như AEON, Starbucks, Lotte, McDonald, v.v... Cùng giai đoạn này, chiến dịch “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kỷ niệm 5 năm ngày phát động và vẫn đang tiếp tục được đẩy mạnh hơn bao giờ hết. Trước những tín hiệu tích cực như vậy, trong khi nhiều doanh nghiệp nước ngoài bày tỏ thái độ lạc quan thì tình hình có vẻ yên ắng ở phía các doanh nghiệp trong nước. Liệu doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng những cơ hội đó để tạo bước đột phá hay không? Liệu người tiêu dùng có lựa chọn sản phẩm nội khi đi mua sắm tại các siêu thị bán lẻ nước ngoài hay không? Liệu khách hàng có hài lòng khi sử dụng dịch vụ của doanh nghiệp trong nước không và liệu họ có tiếp tục sử dụng dịch vụ đó trong tương lai không? Hay người tiêu dùng sẽ tìm đến sản phẩm nhập khẩu và doanh nghiệp dịch vụ nước ngoài, như rất nhiều người đang làm?

Quyết định mua sắm sản phẩm phụ thuộc rất nhiều vào niềm tin. Người tiêu dùng trở thành khách hàng trung thành chỉ khi họ có niềm tin vào doanh nghiệp, bất kể khoảng cách địa lý hay quy mô doanh nghiệp. Vậy làm thế nào để có được niềm tin của người tiêu dùng? Làm thế nào để khiến họ lựa chọn sản phẩm và dịch vụ nội địa? Doanh nghiệp phải làm sao để tồn tại được trong thị trường bán lẻ đầy cạnh tranh? Làm thế nào để tạo dựng được một thị trường mà người tiêu dùng tin tưởng nhà sản xuất và doanh nghiệp sản xuất luôn có uy tín với người dùng? Những câu hỏi đó sẽ được thảo luận tại sự kiện Các vấn đề Người tiêu dùng, bao gồm Diễn đàn TNXHDN buổi sáng và Hội thảo Tham vấn vào buổi chiều. Đây đồng thời là sự kiện đầu tiên của dự án TNXHDN “mới”, sau thành công của dự án trước đó kéo dài từ năm 2009 đến 2012, được phối hợp tổ chức với Tổng Cục Môi trường Việt Nam (VEA) và Hiệp hội Các Nhà bán lẻ Việt Nam (AVR).



Ban tổ chức trân trọng kính mời Quý vị tới tham dự và đóng góp ý kiến cho sự kiện. Sự kiện là cơ hội để Quý vị trò chuyện, thảo luận và chia sẻ với các chuyên gia đến từ VEA, AVR và nhiều đại diện từ cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước, các cơ sở đào tạo...

Quý vị vui lòng dành thời gian điền thông tin vào mẫu đăng ký gửi kèm. Nếu cần biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ cô Nguyễn Thị Hương Giang, Cán bộ Đào tạo theo số điện thoại (+84) 903403883.



This project is a joint initiative of VCCI-SDforB, UNIDO, and UNEP funded by the One UN Plan Vietnam
vcci.com.vn globalcompactvietnam.org unido.org unep.org facebook.com/csrvietnam





Adapt - Adopt - Improve Corporate Social Responsibility (CSR)
and Sustainable Consumption and Production (SCP) in Vietnam



Uniting Entrepreneurs



UNEP

From
Global Compact
to Local Impact

CHƯƠNG TRÌNH

DIỄN ĐÀN NÂNG CAO LÒNG TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀ UY TÍN DOANH NGHIỆP VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Hà Nội, ngày 17 tháng 9 năm 2014

Thời gian	Nội dung	Diễn giả
08:00 – 08:30	Đăng ký đại biểu	
08:30 – 08:45	Phát biểu khai mạc Nâng cao niềm tin vào doanh nghiệp thông qua Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu	Ông Nguyễn Quang Vinh – Giám đốc Văn phòng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững (SD4B), VCCI
08:45 – 08:55	Phát triển Công nghiệp Toàn diện và Bền vững vì sự phát triển của thị trường trong nước	Ông Patrick Gilabert – Trưởng Đại diện UNIDO tại Việt Nam
08:55 – 09:05	Thực hành TNXHDN và Sản xuất Tiêu dùng Bền vững (SXTDBV) hướng tới Kinh doanh có trách nhiệm và bền vững	Bà Janet Salem – Cán bộ Chương trình SXTDBV, UNEP
09:05 – 09:20	Tổng quan về dự án TNXHDN và Các vấn đề người tiêu dùng	Ông Florian Beranek – Cố vấn trưởng Dự án TNXHDN
09:20 – 09:45	Kế hoạch Hành động Quốc gia về SXTDBV Chính sách môi trường nhằm hỗ trợ SXTDBV	Bà Nguyễn Thị Thiên Phương – Phó Vụ trưởng Vụ Hợp tác Quốc tế và Khoa học Công nghệ - Tổng cục Môi trường (VEA)
09:45 – 10:00	<i>Nghỉ giữa giờ</i>	
10:00 – 10:30	Làm thế nào để thị trường nội địa trở nên tin cậy đối với người tiêu dùng?	Bà Đinh Thị Mỹ Loan – Chủ tịch Hiệp hội Các Nhà bán lẻ Việt Nam (AVR)
10:30 – 10:40	Chia sẻ kinh nghiệm về nâng cao lòng tin người tiêu dùng vào sản phẩm và dịch vụ Việt Nam	Đại diện Nhà bán lẻ
10:40 – 11:45	Thảo luận mở	Điều hành bởi bà Nguyễn Thị Thiên Phương và bà Đinh Thị Mỹ Loan
11:45 – 12:00	Tổng kết	Nhóm dự án



This project is a joint initiative of VCCI-SDforB, UNIDO, and UNEP funded by the One UN Plan Vietnam
vcci.com.vn globalcompactvietnam.org unido.org unep.org facebook.com/csrvietnam





Adapt - Adopt - Improve Corporate Social Responsibility (CSR)
and Sustainable Consumption and Production (SCP) in Vietnam



Uniting Entrepreneurs



UNEP

From
Global Compact
to Local Impact

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO THAM VẤN

NÂNG CAO NIỀM TIN NGƯỜI TIÊU DÙNG VÀO SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ VIỆT NAM NHÀM HỖ TRỢ SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG BỀN VỮNG

Hà Nội, ngày 17 tháng 9 năm 2014

Thời gian	Nội dung	Diễn giả
13:30 – 13:45	Đăng ký đại biểu	
13:45 – 14:00	Phát biểu khai mạc	Bà Janet Salem – Cán bộ Chương trình SXTDBV, UNEP Ông Florian Beranek – Cố vấn Trưởng Dự án TNXHDN
14:00 – 14:20	Những vấn đề người tiêu dùng: Thực tế và con số	Bà Đinh Thị Mỹ Loan – Chủ tịch Hiệp hội Các Nhà bán lẻ Việt Nam (AVR)
14:20 – 14:40	Tiêu dùng Xanh	Bà Lê Hoàng Lan – Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (VACNE)
14:40 – 15:15	Nhóm 1 (Báo chí và Truyền thông): Thúc đẩy sản phẩm và dịch vụ Việt Nam vì sự phát triển của thị trường trong nước	Điều hành bởi Chuyên gia Quốc tế và Nhóm Truyền thông Dự án
	Nhóm 2 (Nhà Bán lẻ và Sản xuất): Làm thế nào để có được lòng tin người tiêu dùng vào thị trường trong nước	Điều hành bởi bà Đinh Thị Mỹ Loan (AVR)
	Nhóm 3 (Người tiêu dùng): Kỳ vọng của người tiêu dùng vào sản phẩm và dịch vụ trong nước	Điều hành bởi bà Lê Hoàng Lan (VACNE)
15:15 – 15:30	<i>Nghỉ giải lao</i>	
15:30 – 15:45	Nhóm 1, Nhóm 2, Nhóm 3 tiếp tục thảo luận	
15:45 – 16:15	Các nhóm trình bày kết quả thảo luận	Đại diện nhóm
16:15 – 16:30	Tổng kết và bế mạc	Bà Janet Salem (UNEP) Ông Florian Beranek (Dự án TNXHDN)



This project is a joint initiative of VCCI-SDforB, UNIDO, and UNEP funded by the One UN Plan Vietnam
vcci.com.vn globalcompactvietnam.org unido.org unep.org facebook.com/csrvietnam

